探究與實做課程

臺灣民生產業的發展與變遷檔案教學資源素材集編輯 課程設計教案

一、課程設計構想

將本案所彙整的六大主題,應用於引導學生探索民生產業的歷史歷程與現況、 爬梳檔案資料庫尋找豐富的文獻、圖片資源,並能進一步闡釋歷史。本課程設計為 一學期的選修課程,分為四大部分依序進行,首先第一堂課為「何謂民生產業」, 由教師引導學生討論何謂民生產業所包含的產業種類,並闡述臺灣的經濟發展歷程 對產業的影響。

其次為第二至四堂課的「品牌的今昔」,由教師選擇食品加工業、紡織業、營造業、交通工業、民生消費等五類,有哪些大型與小型企業的品牌,讓學生分為五組進行深入探究,並替該品牌撰寫品牌故事。

第三部分為第五至七堂課的「產業鏈與產業分工調查」,以臺灣的加工出口區 為例,引導學生探討加工出口區的設置歷史及產業種類,以及臺灣各種產業在地理 位置上的分佈與分工情形。

第四部分為第八至十堂課的「產品行銷與市場開發」,引導學生探討臺灣有哪 些民生產業曾以積極拓展外銷為主?以及拓展到哪些市場?而臺灣在冷戰期間又是 美國引進哪些商品的輸入地呢?



二、教學進行方式

(一)「何謂民生產業」

主題名稱	「何謂民生產業」				
教學時間	1 節課	適用年級	一年級		
學生人數	約 40 人	授課教師			
	大概念 ●差異與多元 ●選擇與責任 ●互動與關聯 ●變遷與因果		學生條件分 析	注意力 15 分鐘 聽不懂太複雜的語言 閱讀能力需要培養 基本上會回答老師問題	
教材分析	學科特性 ●時序變遷		教學法	講述、問答	
			評量法	學習單、小組討論	
	●歷史理解			PPT	
	●歷史解釋		教學用具	板書	
	□史料證據		教学用 共	文本	
	□實作與參與				

(二)「品牌的今昔」

「品牌的今昔」			
3節課	適用年級	一年級	
約 40 人	授課教師		
大概念 •差異與多元 •選擇與責任 •互動與關聯 •變遷與因果		學生條件分 析	注意力 15 分鐘 聽不懂太複雜的語言 閱讀能力需要培養 基本上會回答老師問題
學科特性 ●時序變遷		教學法	講述、問答
		評量法	學習單、小組討論
●歷史理解 ●歷史解釋 □史料證據		教學用具	PPT 板書 文本
	3 節課 約 40 人 大概念 • 差異與多元 • 選擇與責任 • 互動與關聯 • 變遷與因果 學科特性 • 時序變遷 • 歷史理解 • 歷史解釋	3 節課 適用年級 約 40 人 授課教師 大概念 ●差異與多元 ●選擇與責任 ●互動與關聯 ●變遷與因果 學科特性 ●時序變遷 ●歷史理解 ●歷史理解 ●歷史解釋 □史料證據	3 節課 適用年級 一年級 約 40 人 授課教師



(三)「產業鏈與產業分工調查」

主題名稱	「產業鏈與產業分工調查」			
教學時間	3 節課	適用年級	一年級	
學生人數	約 40 人	授課教師		
	大概念		學生條件分 析	注意力 15 分鐘
	差異與多元			聽不懂太複雜的語言
	●選擇與責任			閱讀能力需要培養
	●互動與關聯			基本上會回答老師問題
	●變遷與因果			
教材分析	學科特性		教學法	講述、問答
	●時序變遷●歷史理解●歷史解釋□史料證據□實作與參與		評量法	學習單、小組討論
			教學用具	PPT
				板書
				文本

(四)「產品行銷與市場開發」

主題名稱	「產品行銷與市場開發」			
教學時間	3 節課	適用年級	用年級 一年級	
學生人數	約 40 人	授課教師		
	大概念 •差異與多元 •選擇與責任 •互動與關聯 •變遷與因果		學生條件分 析	注意力 15 分鐘 聽不懂太複雜的語言 閱讀能力需要培養 基本上會回答老師問題
教材分析	學科特性 ●時序變遷 ●歷史理解 ●歷史解釋 □史料證據 □實作與參與		教學法	講述、問答
			評量法	學習單、小組討論
			教學用具	PPT
				板書
				文本

